



Gemeenteraad van de gemeente Midden-Groningen  
Postbus 75  
9600 AB HOOGEZAND

Slochteren, 11 juli 2019

Betreft: subsidie Marketing Midden-Groningen

Geachte raadsleden,

Mijn naam is Marleen Godlieb, ik ben sinds oktober vorig jaar directeur van Marketing Midden-Groningen. Naast mij werken hier nog twee parttime krachten. Samen met onze leden (ondernemers in de toeristisch-recreatieve en culturele sector) zorgen wij ervoor dat de toeristische mogelijkheden van Midden-Groningen onder de aandacht worden gebracht. We doen dat op allerlei manieren, met rubrieken in twee kranten, een website, Facebook en Instagram, we staan op evenementen. Ook geven we folders uit en speciale producten. Twee daarvan ziet u hier voor u, dat zijn de Buitenspeelkaart en de Terrasjeskaart met een overzicht van bijna veertig terrassen in de gemeente.

Dit soort uitingen geven een heel positief beeld van de gemeente. Het leeft hier, er is van alles te doen, het is leuk. Daarmee bieden we tegenwicht aan het 'moeras van negativiteit', zoals de burgemeester het zo beeldend omschreef. Marketing Midden-Groningen zorgt voor meer zichtbaarheid van wat deze gemeente te bieden heeft. Want daar ontbreekt het aan. De toeristische bedrijven en culturele instellingen zijn er wel, maar de toeristen én de inwoners weten ze onvoldoende te vinden. En dat is een probleem. Want in de komende elf jaar wordt er een verdubbeling verwacht van het binnenkomend toerisme in Nederland, zo heeft het NBTC berekend. Ook het binnenlands toerisme neemt toe. Als we hiervan willen meeprofiteren is dit hét moment om in te zetten op een sterke gebiedsmarketing.

Er is bijna geen andere sector te vinden waarin zo'n potentie zit voor groei, voor meer werkgelegenheid. Een sterke toeristische sector levert banen op in de toeristische sector zelf, maar ook bij toeleveranciers en aanpalende sectoren. De spin-off van toerisme gaat veel verder. Juist door de toeristen kunnen ook lokale bewoners gebruik maken van allerlei voorzieningen. Horeca, musea, winkels en andere publieke voorzieningen kunnen overeind blijven of worden verbeterd dankzij het toerisme. In die zin gaat toerisme ook over leefbaarheid, welvaart en het welzijn van bewoners.

Marketing Midden-Groningen heeft inmiddels 66 leden (een toename van 20 procent t.o.v. vorig jaar). Deze leden zijn heel erg blij met onze persoonlijke benadering, de cursussen die we bieden, het helpen met het op orde brengen van hun online uitingen en tips voor hun bedrijf. We brengen partijen bij elkaar. We zorgen ervoor dat men goed te vinden is op Visit Groningen, het portaal voor de toeristen die Groningen bezoeken. Op dit moment voldoet 80% van de bedrijven uit onze regio die op Visit Groningen staat niet aan de eisen die vandaag de dag hier worden gesteld. Het jezelf online presenteren op een positieve en professionele manier is iets waarbij wij de ondernemer kunnen helpen. Dit moet dit jaar op orde gebracht worden anders loop je toeristen mis.

Voor dit jaar, 2019, hadden wij gerekend op een subsidie van € 75.000. Nu wordt onze subsidie bijna gehalveerd, ook over het lopende jaar. Voor ons een onmogelijke situatie. Onze leden leveren ook een financiële bijdrage aan onze vereniging, maar deze is bij lange na niet voldoende om onze organisatie draaiende te houden. Voor volgend jaar zien wij goede mogelijkheden om elders aanvullende subsidie aan te vragen, en dat gaan we ook zeker doen. Voor 2019 missen we de overbrugging om ook dit jaar ons werk goed te kunnen doen, onze medewerkers in dienst te kunnen houden en vooral alle ondernemers in Midden-Groningen te helpen met het trekken van meer toeristen. Het zou ontzettend zonde zijn om daar nu een gat in te laten vallen.

Met vriendelijke groet,

Marketing Midden-Groningen

Marleen Godlieb, directeur

Ter informatie, leden over Marketing Midden-Groningen:

Dag van het Schildmeer:

‘Marketing MG heeft onze organisatie (samenwerkende ondernemers en organisaties) bij de Dag van het Schildmeer geweldig vanuit hun professe ondersteund met raad en daad. We hebben vanaf het begin van de organisatie professionele ondersteuning gekregen bij de organisatie van de communicatie/PR (opzetten communicatieplan).’

Fraylemaborg:

‘Mijn ervaring is dat Marketing Midden-Groningen goed bezig is om een toeristische "witte vlek" in de provincie in te vullen. De koppeling van allerlei culturele informatie is de laatste tijd enorm verbeterd. Ook vond ik de kleinschalige workshop Facebook van Marketing Midden-Groningen een goed idee.’

Expo Joes:

‘Dat jullie ons in staat stellen mee te doen in gezamenlijk folderwerk is hoe dan ook een inkoppertje voor alle deelnemers. Het promotiemateriaal ziet er allemaal prima uit; de presentaties op evenementen gaat steeds professioneler.’

Natuurkampeerterrein Wildemansheerd:

‘Ik sta er niet alleen voor. MMG staat achter mij om ons mooie gebied te promoten. En hebben connecties met gemeenten en andere grote organisaties waardoor dingen sneller geregeld kunnen worden. B.v. samenwerking met Staatsbosbeheer waardoor er een mooie Falkkaart ontwikkeld is.’

Peddel en zo:

‘Marketing Groningen is voor mij als ondernemer een laagdrempelige goed benaderbare organisatie, die steeds meer en goed op de hoogte is van wat er in de omgeving van Midden Groningen speelt op recreatief en cultureel gebied. Ze komen ook bij de ondernemer langs om met eigen ogen te kijken wat er te doen is en hoe het eruit ziet, zodat ze weten wat ze aanbevelen.’