



## Concept communicatie- en participatieplan Centrumplan met Multifunctionele Accommodatie (MFA) in Muntendam

### Aanleiding

De gemeenteraad van Midden-Groningen bespreekt op 3 maart de uitgangspunten van het vlekkenplan voor het centrum van Muntendam. Wanneer de raad heeft ingestemd met dit plan, wordt de communicatie en participatie verder uitgewerkt. Dit communicatieplan is nog maar een eerste aanzet. De hoofdlijnen worden hierin beschreven en de gedetailleerde uitwerking van de communicatie-aanpak per deelproject volgt hierna. We stralen uit dat het een centrumplan van ons allemaal is en gaan met alle betrokkenen samenwerken, waarbij iedereen tijdig en zorgvuldig wordt geïnformeerd. Met goede informatievoorziening, communicatie en participatie streven we naar zoveel mogelijk draagvlak en een goede onderlinge samenwerking en relatie. Het is belangrijk dat ieder zich betrokken voelt bij het plan voor Muntendam en dat zij positief tegenover de uitkomsten staan en tevreden zijn met het eindresultaat.

Het vlekkenplan wordt verder uitgewerkt en is de basis voor het stedenbouwkundige plan wat daarop volgt. De uitgangspunten van het vlekkenplan zijn, zoals opgenomen in het raadsvoorstel:

- Ruimte bieden voor nieuwbouwwoningen;
- Het ontwikkelen van het voormalige gemeentehuis tot een centrum voor medische-, sociale- en maatschappelijke functies;
- Achter de sporthal, op de plek van het huidige dorps huis, in twee lagen een nieuw multifunctioneel gebouw ontwikkelen. In dit MFA komen twee scholen, kinderopvang en een nieuw dorps huis.
- In de openbare ruimte voldoende parkeerplaatsen aanleggen en ruimte voor veilige schoolroutes opnemen.

Het is een complex project met vele deelprojecten die ieder hun eigen communicatietraject zullen hebben met de daarbij behorende doelgroepen en planning.

### Wat willen we bereiken?

We willen bereiken dat inwoners, omwonenden, ondernemers, organisaties en andere belanghebbenden:

- Zich betrokken voelen en dat er naar hen geluisterd wordt.
- Dat we het samen doen waarbij hun behoeften en ideeën serieus genomen worden.
- Inzage hebben in het te volgen traject.
- Weten wanneer en hoe zij gebruik kunnen maken van hun mogelijkheid tot participatie.
- Weten wat er vervolgens met hun inspraak gebeurt.
- Weten wanneer er formele inspraakmomenten zijn.
- Tevreden zijn met het proces en met het eindresultaat.

### Uitgangspunten voor de communicatie en participatie

De wensen van alle belanghebbenden krijgen een prominente plek in de uiteindelijke uitwerking. Helder, duidelijk, open en eerlijk communiceren over:

- Wat we van de belanghebbenden vragen en wat zij van ons kunnen verwachten.
- Uit welke stappen het proces bestaat, ook in tijd, zodat mensen weten waar ze aan toe zijn.

- Opstellen van begrijpelijke teksten in B1 taalniveau, eventueel ondersteund met beelden.
- Persoonlijk contact, ontmoeting en interactie.
- Inzetten op eigenaarschap - inwoners waar mogelijk mee laten doen, denken, bepalen.
- Terugkoppelen aan de inwoners, ondernemers en organisaties wat er met hun inbreng is gebeurd.
- Op maat communicatie voor de verschillende doelgroepen.

### Aanpak en uitvoering van de communicatie en participatie

De communicatie en participatie wordt ingericht d.m.v.:

- Doorlopend betrekken van alle doelgroepen bij het gehele proces en mijlpalen samen vieren.
- Inloopsessies/bijeenkomsten in Muntendam;
- Nieuwsbrieven, zowel digitaal via de mail als schriftelijk in de brievenbus of in het dorps huis;
- Persoonlijke gesprekken met betrokken partijen;
- Belangstellenden via de website en social media op de hoogte houden van het bouwproces.

### Doelgroepen

Extern	Intern
Inwoners en omwonenden Muntendam	Gemeenteraad
Dorpsraad	College van B&W
Huidige gebruikers dorps huis	Portefeuillehouder
Uitbaters dorps huis	Dorpswethouder
Betrokken partners die in het MFA komen	Betrokken ambtenaren
Schoolbesturen, scholen	
Klankbordgroep MFA	
Maatschappelijke organisaties	
Projectontwikkelaars	

### Communicatiekalender

We werken de communicatiekalender per deelproject verder uit, met een specificatie van welke doelgroepen worden geïnformeerd met welke communicatiemiddelen.

Externe doelgroepen	Middelen
Bewoners, omwonenden, ondernemers, organisaties en andere belanghebbenden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bijeenkomsten in het dorps huis,</li> <li>• Gemeentelijke website,</li> <li>• nieuwsbrieven, zowel digitaal als schriftelijk,</li> <li>• Publicaties op de gemeentepagina in de Regiokrant,</li> <li>• mijlpalen samen vieren.</li> </ul>
Betrokken organisaties, zoals uitbaters dorps huis, schoolbesturen, scholen, kinderopvang, ondernemers, sociale- en medische organisaties, projectontwikkelaars	Persoonlijk gesprek en overleg, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsbrieven, zowel digitaal als schriftelijk</li> <li>• Gemeentelijke website,</li> <li>• Publicaties op de gemeentepagina in de Regiokrant.</li> <li>• Mijlpalen samen vieren.</li> </ul>
Pers en media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persberichten,</li> <li>• Persmomenten en interviews.</li> </ul>

25 februari 2022