

RESULTATEN ENQUÊTE MEER RUIMTE EN AANDACHT VOOR STUDENTEN - STUDIEPLEKKEN

Uitgevoerd door Ijfana Hekman, student Geneeskunde RUG en Laura Lubbers, student Master Pedagogiek NHL Stenden, locatie Groningen.

In dit verslag geven we, in hoofdlijnen, de resultaten van een online enquête weer, die we algemeen en breed hebben uitgezet, via twee whatsappgroepen (één van 2^{de} en één van 4^{de} jaars) RUG-studenten geneeskunde (potentieel bereik 2 x 200 WO-studenten), een Hanze-facebookgroep 'Hanze University of Applied Sciences Student Group' (potentieel bereik 3000 HBO-studenten), en via whatsappcontacten van de studenten van de onderzoeksfocusgroep (potentieel bereik 15 studenten, gemengd MBO en HBO); om zo ook studenten te benaderen, die we mogelijk niet via de studieplekken in Hoogezand bereiken. We hebben de enquête opgezet via Google Forms, zowel in het Nederlands als in het Engels en was te bereiken via zowel een QR-code als een link. Dezelfde enquête hebben we ook uitgezet via de studieplekken in Hoogezand, t.w. de bibliotheek, het Grand Café Kielzog en Cocoon Coffee & More, deze resultaten zijn hier niet in meegenomen en worden apart besproken.

Het eerste doel van deze enquête was om te weten te komen of studenten wisten van de studieplekken in Hoogezand in '20/'21, en zo ja, of ze er wel of geen gebruik van hebben gemaakt en waarom, en óf er in de toekomst interesse is in deze studieplekken en welke behoeftes er verder bestaan bij studenten v.w.b. studentvoorzieningen/activiteiten in de gemeente Midden-Groningen/Hoogezand.

Om het invullen van de enquête aantrekkelijk te maken, hebben we die zo opgezet dat het invullen maximaal 5 minuten in beslag nam en de vragen daarom zoveel mogelijk voorzien van meerkeuze-antwoorden met daarnaast de mogelijkheid een eigen antwoord of toelichting toe te voegen.

In de periode november – december 2021, hebben 21 studenten de online enquête ingevuld.

Deze groep ziet er als volgt uit:

Opleidingsniveau

Meer dan de helft (**57,1 %**) van de respondenten volgt een studie in het wetenschappelijk onderwijs (**wo**), minder dan een derde (**28,6 %**) in het hoger beroepsonderwijs (**hbo**) en een klein percentage (**14,3 %**) in het middelbaar beroepsonderwijs (**mbo**).

Studieplaats en onderwijsinstelling

Vrijwel alle (**95,2 %**) studenten studeren in de stad **Groningen** - waarvan meer dan de helft (**57,1%**) aan de **Rijks Universiteit Groningen** (**wo**), bijna een kwart (**23,8 %**) aan de **Hanzehogeschool** (**hbo**), een klein percentage (**14,3 %**) aan het **Noorderpoort College** (**mbo**) - en één student (**4,8 %**) studeert in **Leeuwarden** aan de **NHL Stenden** (**hbo**).

Studierichting

Studenten van verschillende studierichtingen zijn vertegenwoordigd, in het **wo**: biologie (2 studenten), filosofie (4), geneeskunde (3), geschiedenis (1), farmacie (1) en psychologie (1); in het **hbo**: bedrijfskunde (1), commerciële economie (1), lerarenopleiding geschiedenis (1), ondernemerschap en retail management (1) en sociaal werk (2); in het **mbo**: onderwijsassistent (1) en gespecialiseerd pedagogisch medewerker (2).

Studiejaar

Een derde van de respondenten zit in het **tweede (33,3 %)** studiejaar, bijna een kwart zowel in het **eerste (23,8 %)** als het **derde (23,8 %)** en een klein percentage in het **vierde** studiejaar (**9,5 %**); verder heeft één student (4,8 %) het voorgaande studiejaar het diploma behaald en heeft nu een tussenjaar en nog één student (4,8%) geeft aan in de masterfase van de studie te zitten.

Leeftijdsgroep

De studenten behoren hoofdzakelijk tot **twee** leeftijdsgroepen: **t/m 19 jaar (47,6 %)** en **20 t/m 24 jaar (47,6 %)**; één student (**4,8 %**) valt in de leeftijdsgroep '**30 jaar of ouder**'.

Woonplaats

Twee derde (**66,7 %**) van de respondenten woont in de **gemeente Midden-Groningen**, een derde (**33,3 %**) in de **stad Groningen**. In de gemeente Midden-Groningen wonen de meeste studenten in **Hoogezand (71,4 %)**, een klein percentage woont in de aangrenzende plaats **Sappemeer (14,3 %)** en de naastgelegen plaatsen **Kiel-Windeweer (7,1%)** en **Slochteren (7,1 %)**.

Woonvorm

Bijna driekwart (**71,4%**) van de respondenten woont **bij hun ouders/verzorgers** (én woont in de gemeente Midden-Groningen); de rest, ruim een kwart (**28,6 %**) woont **zelfstandig** (én woont in de stad Groningen), waarvan **9,5 %** in een **studentenhuis**, **4,8 %** met **twee huisgenoten** en **4,8 %** in een **rijtjeshuis** met zijn/haar kinderen.

Bekendheid in relatie tot gebruik studieplekken Hoogezand '20-'21

Ruim **80 %** van de respondenten **wist niet** van de studieplekken in Hoogezand in het studiejaar '20-'21. Daarvan geeft bijna een kwart (**23,5%**) aan dat ze er **zeker** en bijna de helft (**47,1%**) dat ze er **misschien** gebruik van hadden gemaakt, als ze er **wel** van hadden geweten. Opvallend daarbij is dat ook studenten die in **Groningen wonen** aangeven dat ze er **zeker** (2 studenten) en **misschien** (3) gebruik van hadden gemaakt, als ze ervan hadden geweten.

Van de vier studenten (23,5%) die er **wel** van wisten, wisten dit er drie 'via, via' en één via de Regio/HS-krant. Dit is een opvallend laag aantal, omdat er bijzonder veel aandacht aan de studieplekken in Hoogezand is besteed via allerlei kanalen, die door de respondenten dus **niet** genoemd worden, zoals: onderwijsinstellingen (Hanzehogeschool, NHL Stenden), online magazine Hanzemag, RTV Noord (website, radio, tv), project 'Student uit Isolement' (online via 'Hart voor Aigenhaid' stemvan.midden-groningen.nl; handtekeningenactie online, aan huis, op markten, aan het strand, etc.) en de raadsvergadering van de gemeente Midden-Groningen. Daarbovenop blijken drie van deze vier studenten tevens in onze focus/klankbordgroep te zitten. Dit kunnen we herleiden, omdat zij hun e-mailadres in de enquête hebben ingevuld. Dan kunnen we dus stellen, dat eigenlijk maar **één** student '**op eigen kracht**' van de studieplekken **wist** en dat alle promotie en publiciteit **niet** bij de rest van de respondenten is aangekomen.

Van de vier studenten die **wel** van de studieplekken in Hoogezand wisten, hebben drie er **geen** gebruik van gemaakt, omdat ze **elders een prima studieplek** hadden, één van hen noemt daarnaast **extra reistijd** als reden, omdat hij/zij in de stad Groningen woont, de andere twee studenten wonen respectievelijk in Hoogezand en Kiel-Windeweer.

Toekomstig gebruik studieplekken Hoogezand

Bijna een kwart (**23,8 %**) van de respondenten geeft aan in de **toekomst zeker** gebruik te willen maken van de studieplekken in Hoogezand en nog eens ruim een derde (**38,1 %**) zegt er **misschien** gebruik van te willen maken; kortom: ruim **60%** zegt er (mogelijk) **gebruik** van te willen maken, tegenover iets minder dan **40%** die zegt er **geen gebruik** van te willen maken.

Eén respondent heeft gebruik gemaakt van een studieplek in Hoogezand: *'scheiden van de functies wonen en studeren'* en *'verandering van omgeving'* benoemt hij/zij als *voornaamste redenen* om een studieplek buitenshuis in Hoogezand op te zoeken; de respondent is *gedeeltelijk tevreden* over het gebruik, maar noemt *'meer stilteplekken'* en *'ruimere openingstijden bibliotheek'* als *verbeterpunten*. Deze student geeft verder aan, dat studeren op een studieplek een beetje bijdraagt aan het gevoel van sociale verbinding, dat het vooral leuk is met leeftijdsgenoten, dat het ook een beetje bijdraagt aan het gevoel van welzijn, 'omdat alle beetje helpen', en dat het effect op studievoortgang/succes nog onduidelijk is, omdat er 'nog geen zichtbare verandering' is.

Eisen studieplek (hier hebben 13 van de 21 respondenten geantwoord)

Alle respondenten (**100%**) benoemen **'voldoende stroomcontactpunten'** als belangrijke 'eis'; **92,3 %** benoemt **'goede wifi'**; **76,9 %** **'verschillende ruimtes met verschillende functies'**; **69,2 %** **'goede stoelen'**, **61,5 %** **'iets te drinken'** en eveneens **61,5 %** benoemt **'ruime tafels'**; **38,5 %** **'iets te eten'** en **'een fijne sfeer'** (stijl, meubels, kleurgebruik e.d.); **30,8 %** een **'printer'**; **1,7 %** kiest voor **'digibord, white board, flip over'**; tot slot voegt één student een opmerking toe en benadrukt expliciet het belang van **stilte**.

Doelen gebruik studieplekken (ook hier hebben 13 van de 21 respondenten geantwoord)

Vrijwel alle respondenten (**92,3 %**) zien **'solo studeren'** en **'samenwerken aan projecten'** (**69,2 %**) als de twee voornaamste doelen, **38,5 %** benoemt **'ontmoeten van andere studenten'**, **15,4 %** **'uitnodigen van gastsprekers'** en nog eens **15,4 %** benoemt **'organiseren van sociale activiteiten'** en tot slot **7,7 %** een **'combinatie met beweeg/sportactiviteiten'**.

Samenvattend

Omdat de groep respondenten klein is, kunnen we de uitkomsten niet generaliseren en hier geen harde conclusies aan verbinden. Wel kunnen we vaststellen, dat zowel mbo-, hbo- als wo-studenten geïnteresseerd zijn in studieplekken in Hoogezand, maar dat vooral een gebrek aan bekendheid bij studenten over de studieplekken in Hoogezand ervoor heeft gezorgd dat ze er tot op heden vrijwel geen gebruik van hebben gemaakt. Het is interessant om te zien, dat ook studenten die in de stad Groningen wonen geïnteresseerd zijn in studieplekken in Hoogezand en verder dat er naast de huidige studieplekken behoefte is aan meer studieplekken met verschillende functies, dat er vraag is naar meer stilteplekken, dat studenten naast 'solo studeren' en 'samenwerken' het 'ontmoeten van andere studenten' als belangrijk doel van het gebruik van de studieplek zien, en tot slot dat een eigen, alleen voor studenten bedoelde, plek, en ruimere openingstijden van de bibliotheek (ook 's avonds regelmatig geopend) twee genoemde wensen zijn.

Er is, volgens ons, nog veel winst te behalen: als we studenten *beter weten te bereiken* en *beter weten te informeren* over de mogelijkheden van studeren op studieplekken in Hoogezand, de studieplekken in Hoogezand *beter weten te promoten* en *onder de aandacht* te brengen van studenten en bovendien nog *beter aan* zouden laten *sluiten* bij de behoefte van studenten.

'A lot of times people don't know what they need until you show it to them' – Steve Jobs

Daarbovenop denken we, dat we studenten ook beter moeten informeren over de *mogelijk toegevoegde waarde* van het *samen studeren* op een studieplek, dat het - zo blijkt uit een eerder onderzoek onder studenten - motiveert, stimuleert en inspireert, dat je er productiever bent, dat studeren zo een 'uitje' wordt en daardoor plezierig om te doen, dat studeren zoveel leuker is in een plezierige en gezellige omgeving, dat het fijn is om de functies 'wonen en studeren' te scheiden en dat je daardoor thuis echt 'vrij' bent: dat dit alles een positief effect kan hebben op je gevoel van sociale verbinding, je studievoortgang en welzijn.

Bovendien heeft een studieplek in Hoogezand, voor studentinwoners van de gemeente Midden-Groningen, ook het praktische voordeel van weinig tot geen reistijd en -kosten, wat m.n. voordelig is in tentamen- en vakantieweken, wanneer een student niet naar de onderwijsinstelling hoeft; een student blijkt namelijk al gauw bijna een uur (enkele reis) onderweg te zijn om bijvoorbeeld van Hoogezand naar het Zernike-complex te reizen.

Beperking onderzoek

Hoewel in het geven van meerkeuzeantwoorden het gevaar van 'onbedoeld sturen' schuilt, hebben wij hier toch voor gekozen, omdat daardoor de enquête eenvoudiger en sneller in te vullen is, waardoor het minder tijdrovend is en dat de kans op een hoger aantal respondenten mogelijk vergroot; bovendien staat dit, ons inziens, niet in de weg van ons onderzoeksdoel.

En hoewel de respons (21 respondenten) toch erg laag was in verhouding tot het potentiële bereik (ruim 3000 studenten), zijn er interessante gegevens naar voren gekomen.

Vervolgonderzoek

Een gerichte (vervolg)enquête onder studenten die woonachtig zijn in Hoogezand/de gemeente Midden-Groningen zou niet alleen voor meer bekendheid over de studieplekken in Hoogezand kunnen zorgen, maar ook een gedetailleerder beeld kunnen opleveren van de wensen en behoeften van deze studenten, de groep waar we de meeste geïnteresseerden/gebruikers verwachten.

Vragen en/of opmerkingen zijn welkom en kun je mailen naar:

studieplekken.mg@gmail.com