

Schildwolde, 12 september 2022

Geachte leden van de raad,

De afgelopen jaren zijn er meerdere bijeenkomsten geweest van alle recreatieve ondernemingen en culturele instellingen in onze mooie gemeente en samen met de gemeentelijke organisatie met steeds de vraag: *Wat kunnen we doen om Midden-Groningen beter op de kaart te zetten?* Veel mooie ideeën werden geopperd. Steeds weer kwamen we tot de conclusie dat de vele kleine ondernemingen, culturele instellingen en kleine musea hier zelf geen kennis en/of capaciteit voor hebben.

Marketing Midden Groningen, werkend onder de mooie naam 'Ontdek Midden-Groningen' en onder leiding van directeur Marleen Godlieb, zorgt voor de promotie van ons gebied en van ondernemers, musea en culturele instellingen. Marketing Midden-Groningen doet dit op verschillende manieren. Door een website bij te houden. Steeds nieuw foldermateriaal te ontwikkelen. Het Zuidlaardermeergebied, 't Roegwold en het Schildmeergebied, de vele kleine musea, de oude kerken en allerhande voorzieningen te promoten. Mooie routes te ontwikkelen. En wat heel belangrijk is: door een verbindende factor te zijn in onze nieuwe gemeente tussen alle, veelal kleine ondernemingen. Dit doen ze heel goed en we hebben hier een hoge waardering voor.

Maar aan het einde van de eerder genoemde avonden kwamen we steeds weer tot de conclusie dat er veel meer kan. De directeur en twee medewerkers (alle drie parttime) moeten het doen met een jaarlijkse gemeentelijke subsidie van € 39.500. Naast de personeelskosten is er dan zo weinig mogelijk dat het frustrerend is. Zo is er bijvoorbeeld geen geld voor het vertalen van folders in het Duits en Engels, een grote promotiecampagne kost ook teveel en zo kun je nog wel even doorgaan.

We willen graag onder uw aandacht brengen hoe belangrijk het is om toerisme naar onze mooie regio te halen. Gasten overnachten in hotels, B&B's, vakantiehuisjes en campings. Uit onderzoek is gebleken dat ze, buiten de overnachting, per dag ongeveer € 40 per persoon uitgeven. Dit komt dus ook de economie in onze gemeente ten goede (dit onderzoek is al een paar jaar oud, dus het zal nu meer zijn). Een levendige regio is ook heel belangrijk voor bewoners: hoe meer voorzieningen en activiteiten er zijn, hoe fijner het is om hier te wonen.

Bij deze vragen we u als raad om structureel meer geld vrij te maken voor Marketing Midden Groningen zodat zij kunnen doorgaan met waar ze goed in zijn: onze prachtige gemeente promoten. Wanneer we dit als musea, culturele instellingen en recreatieve ondernemingen met hulp van Marketing Midden Groningen beter kunnen laten zien aan zowel onze eigen inwoners als verder in Nederland en Duitsland, dan zou dit toch mooi zijn.

Ons idee is dan ook om de toeristenbelasting, als we het goed hebben op dit moment een bedrag van circa € 240.000, te gebruiken waar het logischerwijs voor zou moeten dienen: het Toerisme. Marketing Midden-Groningen is de stabiele factor en zij hebben veel meer in hun mars om onze gemeente goed op de kaart te zetten.

Dus bij deze: graag structureel meer geld naar Marketing Midden Groningen.

Hierbij nog de prachtige Terrasjeskaart die al vier jaar (elk jaar een nieuwe versie) gemaakt wordt door Marketing Midden-Groningen. En waar gaan de toeristen met deze kaart in de hand dus koffie drinken, lunchen en avondeten? In de pareltjes in Midden-Groningen omdat gasten nu weten waar ze terecht kunnen! Zie daarvoor ook

<https://ontdekmiddengroningen.nl/terrasjeskaart-midden-groningen>.

Deze brief is tot stand gekomen naar aanleiding van alle aanwezigen op de Algemene Ledenvergadering van Marketing Midden-Groningen eerder dit jaar en is daarnaast expliciet onderschreven door de in de bijlage genoemde leden.

S. de Vries, Natuurkampeerterrein Wildemansheerd

**Bijlage: onderstaande leden van Marketing Midden-Groningen ondersteunen expliciet deze brief**

Activiteitencommissie Kerk in en van Kolham, M. Rozema

Brandweermuseum Hoogezand-Sappemeer, M. Bakker

De Draai atelier voor houtkunst, A.J. Rouwkema

De scharrelderij, L. Rensema

Fraeylemaborg, M. Edzes en N. van Hoorn

Gaia Kruiden, J. de Groot

Galerie Aparterie, M. Clobus

Hotel Faber, F. Faber

Kampeerterein-Jachthaven Meerwijck, N. de Vrieze

Kano & Zo, J. Pluis

Landschapsgidsen De Veenkoloniën, G. Broenink

Natuurkampeerterein Wildemansheerd, S. de Vries

Peddel en zo, W. Postma

Restaurant de Boerderij Fraeylemaborg, M. van Dijken en A. Busscher

Stenenmuseum, P. en M. Thijssen

Stichting Cultureel Slochteren (SCS), J. Bolhuis en P. Thijssen

Stichting Historisch Vertellen, F. Roukema

Stichting Met Meer Cultuur / Cultuurwerkplaats BC47, P. Molter

Stichting Monumentendagen Midden-Groningen, A. de Haan

Stichting Nationaal Bus Museum (NBM), R. Bezema

Stichting Rondleiders Kerk Noordbroek, A. van der Pers

Verzameling/ Museum '40-'45, C.J. Scholtens